

Deco Design Fürus: Textile Kompetenz & innovative Power

Krefeld, Januar 2020 – Mit einer Vielzahl neuer Textilkreationen läutet Deco Design Fürus (DDF) das Jahr 2020 auf der Heimtextil ein und unterstreicht die Innovationskraft, für die das Krefelder Unternehmen seit jeher steht. Im Blickpunkt stehen dabei exotische und botanische Motive, die variationsreich interpretiert werden, allen voran das Salamander-Motiv, das in diesem Jahr den Messestand von Deco Design Fürus schmückt. Neben den trendigen Motiven aus Flora und Fauna bringt Deco Design Fürus mit Bella Italia außerdem eine sehr elegante Serie, die mit ihrem edlen, reduzierten Design sehr sophisticated daherkommt. Hochwertige, raffinierte Dekostoffe sind die Kernkompetenz des Unternehmens, dessen Anspruch an Ästhetik, Textur, Farbe und Material sich in jedem einzelnen Artikel widerspiegelt.

Unter dem Dach von Deco Design Fürus werden fünf innovative Marken geführt, die auf die individuellen Anforderungen der unterschiedlichen Märkte ausgerichtet sind: anspruchsvoll in Design und Material, vielseitig und zeitlos zugleich.

Pure Living ist die Premiumkollektion für höchste Ansprüche. Für das Highend-Segment im Sortiment von Deco Design Fürus werden ausschließlich hochwertigste Materialien in aufwendigen Variationen zu textilen Kreationen verarbeitet.

Pure Living steht für edles Material und hochwertige Konstruktionen und Macharten. Anspruchsvoll verarbeitet, lebt die Avantgarde-Kollektion vom Ideenreichtum im Design.

Die **DDF-Kollektion** zeigt die charakteristische Handschrift von Deco Design Fürus: reiche Texturen, raffinierte Farben und das typische Design. Die Stoffe dieser Prêt-à-Porter-Kollektion bewegen sich im mittleren bis gehobenen Preissegment mit einer umfangreichen Auswahl an attraktiven, konsumigen Wohntextilien, die aus jedem Haus erst ein Zuhause machen.

Basis dieser Kollektion ist eine Uniauswahl in bis zu 50 unterschiedlichen Kolorits. Ergänzt wird die DDF-Kollektion durch einen ausgewogenen Mix an außergewöhnlichen Jacquards, ein harmonisches Sortiment an Stickartikeln und durch Crash-Qualitäten, für die der Name Fürus seit Jahrzehnten bekannt ist.

Trendy ist ein lässiges Sortiment für das untere Preissegment. Die Serie bündelt eine sehr breit gefächerte Auswahl an modernen Basics in trendigen Farben, variabel und vielseitig.

Hier überzeugt eine große Farbpalette mit erfrischenden Trendkolorits, sie sind das Herzstück dieser Stoff-Kollektion. Die Unis werden durch schöne Strukturen ergänzt, die einfach Lust auf mehr machen. Dabei spielt der durchdachte Mix unterschiedlicher Garne, Herstellungsarten und Materialien eine wichtige Rolle.

Smarte Textilien für den Objektsektor

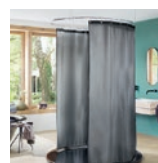
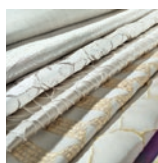
Mit der Kollektion **my FR** bietet Deco Design Fürus eine breite Auswahl an intelligenten Textilien für den Einsatz im Objektbereich. Weil Stoffe hier mehr leisten müssen, als nur schön auszusehen, sind alle my FR Produkte mit smarten Zusatzfunktionen ausgestattet und erfüllen mindestens die Brandschutzklasse B1 nach den in Deutschland geltenden Brandschutznormen.

Außerdem tragen die Stoffe zu einer deutlich verbesserten Raum-Akustik bei. Die Objektstoffe my FR werden vornehmlich im Hotel- und Gastro-Gewerbe, in Schiffsbau und Caravaning, in Büros, öffentlichen Bauten sowie in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen eingesetzt.

Mit unseren innovativen **Duschvorhängen** hat Deco Design Fürus ein neues Geschäftsfeld erschlossen. Die textilen Duschvorhänge sind sowohl für den Objekt- als auch für den Privatbereich konzipiert. Sie werden je nach Anforderung individuell und nach Maß aus einer weich fließenden, textil anmutenden Polyester-Grundware gefertigt. Als Uni oder bedruckt und fürs Objekt eine Grundware aus Trevira CS. Die Duschvorhänge sind antistatisch und wasserabweisend, die Trevira CS Artikel sind außerdem schwer entflammbar nach DN 4102 B1.

Bildmaterial / Logodaten

Download auf: <https://deco-design-fuerus.com/de/unternehmen/presse/>



Zum Unternehmen Deco Design Fürus (DDF)

1987 von Ulrich Fürus gegründet, arbeitet das Unternehmen am Standort Krefeld als klassisches mittelständisches Unternehmen im Markt für Wohntextilien.

Der Name DDF steht für exklusives und außergewöhnliches Design. Neben den Standard-Kollektionen werden jährlich durchschnittlich einige 100 Qualitäten, Dessins und Farben für Kunden im Großhandel und bei den namhaften internationalen Textilverlagen entwickelt.

Seit Januar 2018 ist der Schweizer Textil-Profi Manuel Schweizer Geschäftsführer von Deco Design Fürus. Unter seiner Ägide wurden die Kernkompetenzen im Bereich Produkt- und Kollektionsentwicklung von Dekorationsstoffen ausgebaut und zusätzlich neue Geschäftsfelder erschlossen.

Textiles next Generations

Dabei spielt das Thema Umwelt eine zentrale Rolle. Deco Design Fürus wird künftig als Lizenznehmer unter dem Qualitätslabel OceanSafe™ Wohntextilien vertreiben, die vollständig biologisch abbaubar sind und die am Ende des Lifecycles zu wertvollem Nährstoff für kommende Generationen werden. Damit das durch alle Produktionsstufen bis hin zur Verpackung gewährleistet ist, erfüllen alle Ocean Safe™ Produkte die Anforderungen des Zertifikats Cradle to Cradle Certified™ Gold.

Eine vollkommen neue Generation an Textilien– für eine bessere Zukunft unseres Planeten.

Pressekontakt:

Deco Design Fürus
Publikums-/Tagepresse
Michaela Fischer
E: m.fischer@kommunikation-konzeption.de
T: +49 6196 882670

Deco Design Fürus
Fachpresse
Stefanie Kerpen
E: s.kerpen@deco-design-fuerus.de
T: +49 2151-4935-19